

Konzept – Übersicht zum Wertschätzer (Business) Club

Mission:

Wertschätzung in die Welt bringen und der Verrohung der Gesellschaft entgegen treten

Ziel:

Der Wertschätzer Club vereinigt und verbindet Menschen und Unternehmen, die sich der Wertschätzung gegenüber anderen Menschen, Unternehmen und der Natur verpflichten. Die Mitglieder sind bestrebt, sich bezüglich Wertschätzendem Verhalten weiterzuentwickeln und Ideen hierzu zu fördern. Der Club bietet den Mitgliedern Mehrwerte, z.B.:

- Kennenlernen anderer wertschätzender Menschen
- Kennenlernen wertschätzender Unternehmen und Firmen
- Gute Zeiten haben bei anspruchsvollen Treffen
- Veranstaltungen, die Unterhaltung, Wissen, Philosophie und Austausch bedeuten
- Bessere Konditionen von anderen Mitgliedern
- Einfluss auf Verbesserungen in der Welt durch Petitionen, Ideenaustausch, Hilfegeben, Wissensvermittlung
- Gleichgesinnte Menschen unterschiedlichster Art kennen lernen
- Persönliche Weiterentwicklung
- Starke Hilfe beim Umgang mit Problemen und schwierigen Situationen
- Frust, Angst, Leid, Neid, Eifersucht, schlechte Laune abbauen und Wertschätzung bekommen
- Tipps und Ideen für den Erhalt der Gesundheit, Menschlichkeit, Natur
- Persönliches Coaching durch Mitgliedschaft in Ivalyu
- Geschäfte machen mit anderen Menschen die das eigene Angebot wertschätzen
- Sicherheit, dass Angebote seriös und anständig sind, falls nicht Meldung an die Club-Führung und ggf. Ausschluss des Mitglieds
- Gemeinsame Ausflüge und Blicke hinter die Kulissen

Aufgaben:

Der Wertschätzer Club hat die Aufgabe, Menschen und Unternehmen, die sich der Wertschätzung verpflichtet fühlen, zusammen zu bringen und regelmäßigen Austausch zu gewährleisten. Hierzu zählen z.B.:

- Wertschätzer Clubtreffen organisieren
- Wertschätzer Clubzeitung herausbringen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Stellungnahmen gegenüber Politik, Wirtschaft und Verwaltung
- Gegenseitige Hilfe bei der Suche nach geeigneten Personen und Firmen, die bei Problemen helfen
- Vorträge halten und organisieren
- Online-Netzwerk aufbauen oder ein bestehendes nutzen
- (Finanzielle und persönliche) Unterstützung in Not geratener Mitglieder
- Unterstützung und Finanzierung von wertschätzenden Projekten
- Sonderkonditionen von Mitgliedern für Mitglieder zu verhandeln
- Schulungen und Coachings zum Thema Wertschätzung und Persönlichkeitsentwicklung anbieten und / oder vermitteln
- Petitionen verfassen und bei entsprechenden Stellen einreichen
-

Aufstellung:

Der Club ist unpolitisch, unreligiös und verzichtet auf Satire, Ausgrenzung und Gleichmacherei

Gliederung:

Der Club wird in Regionen untergliedert. Es ist als Franchise-Konzept aufgestellt. Jede Region bleibt eigenständig. Die Franchise-Lizenzen sind zeitlich begrenzt und müssen stets neu beworben werden. Der Lizenzinhaber erhält für seine Tätigkeit als regionaler Organisator einen Teil der Clubbeiträge. Darüber hinaus können sich Franchise-Nehmer bewerben für überregionale Lizenzen: Bezirke / Bundesländer / Staaten. Die Gliederung wird separat beschrieben. Alle Lizenzteilnehmer verpflichten sich vertraglich in einem Franchise-Vertrag.

Finanzierung:

Der Club finanziert sich aus Mitgliedsbeiträgen und Zuwendungen. Der Club ist nicht gemeinnützig. Die Lizenznehmer bezahlen eine einmalige Lizenzgebühr und erhalten aus den Mitgliedsbeiträgen Anteile. Gesonderte Veranstaltungen wie Konzerte, Ausflüge etc. werden mit separaten Kostenbeiträgen finanziert.

Ein Teil der Clubbeiträge wird für gemeinnützige Zwecke und Nothilfen verwendet. Diese werden in gemeinsamer Abstimmung verteilt. Aufteilung der Clubbeiträge:

- 10 % gemeinnützige Verwendung
- 10 % Nothilfen von Mitgliedern
- 10 % Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- 10 % Auszahlung an Wertschätzer
- 25 % Verwaltung des Club
- 25 % Weitergabe an Lizenznehmer für deren Organisation
- 10 % Rücklagen

Mein Verdienst:

Lizenzgebühren der Franchise-Nehmer. Gehalt aus der Verwaltung des Clubs in Form eines GF-Gehaltes.

Die nächsten Schritte:

1. Firma gründen
2. Rechte etc. beim MPA eintragen lassen
3. Online-Portal aufbauen
4. Verträge erstellen
5. Manifest / Mitgliedsbeiträge / Formulare / Flyer / Broschüre erstellen
6. Gebiete für Franchise festlegen
7. Erste Gebiete selbst erschließen und an Franchise-Partner vergeben
8. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit aufbauen, Presseverteiler

Mitgliedsbeiträge:

Orientierung soll sein: wie bei Gewerkschaften 1 % des Einkommens nach Selbsteinschätzung.

Privatpers.:	Aufnahmebeitrag	300 EUR
	0,- - 10.000,-	100 EUR
	10.001,- - 20.000,-	200 EUR
	20.001,- - 30.000,-	300 EUR
	30.001,- - 40.000,-	400 EUR
	40.001,- - 50.000,-	500 EUR
	50.001,- - 60.000,-	600 EUR
	etc.	

Unternehmen /

Selbständige:	Aufnahmebeitrag	1.000 EUR
	Gewinn x 1 % mind. 500,-	EUR